

## SADRŽAJ

<b>Predgovor</b> .....	1
<b>UVOD – OSNOVNI KONCEPTI</b> .....	9
<b>Ekonomska dobra</b> .....	11
<b>Resursi</b> .....	15
<b>Racionalni lični interes, cena šanse</b> .....	15
<b>Komparativna prednost, razmena</b> .....	17
<b>Organizacija, menadžment</b> .....	19
<b>Menadžer</b> .....	22
<b>Menadžerske uloge</b> .....	23
Međuljudske uloge .....	24
Informacijske uloge.....	25
Odlučivačke uloge .....	25
<b>Menadžerske veštine</b> .....	26
<b>Proizvodnja</b> .....	28
<b>Specijalizacija i trgovanje</b> .....	31
<b>Tržište</b> .....	32
<b>Strukturni modeli tržišta</b> .....	33
<b>Kružni tok ekonomije</b> .....	36
Privatni sektor .....	36
Javni sektor.....	38
<b>Četiri P marketinškog miksa</b> .....	43
<b>Okruženje</b> .....	45
Spoljno okruženje.....	46
Okruženje prema zadatku.....	48
Unutrašnje okruženje.....	49
<b>Marketinški pristup okruženju</b> .....	50
Organizacijski odgovor okruženju .....	53
<b>Etička i društvena pitanja</b> .....	54
<b>MENADŽMENT I MUZIKONOMIJA</b> .....	61
<b>Planiranje i odlučivanje</b> .....	63
Planiranje.....	63
Odlučivanje .....	76
<b>Organizovanje</b> .....	79
Dizajn radnog mesta.....	79

Organizacijski dizajn .....	82
Promene i inovacije.....	87
Kadrovski menadžment .....	88
<b>Rukovođenje</b> .....	90
Osnovni elementi rukovođenja.....	92
Motivacija.....	96
Motivacione strategije.....	98
Međuljudski odnosi i komunikacija .....	100
Komunikacijski oblici .....	102
Neformalna komunikacija.....	104
Radne grupe i timovi.....	106
<b>Kontrola</b> .....	107
Operativna kontrola .....	109
Finansijska kontrola.....	109
Strukturna i strateška kontrola .....	111
Kontrola kvaliteta .....	112
Informacijska tehnologija i kontrola.....	113
<b>EKONOMIJA I MUZIKONOMIJA</b> .....	115
<b>Uvod u sistem cena – tražnja i ponuda</b> .....	117
<b>Osnove tržišta proizvoda i usluga</b> .....	129
Elasticitet .....	129
Izbor korisnika .....	133
Korisnički višak.....	135
Analiza indiferentnosti.....	136
Budžetska linija.....	137
Korisnički ekvilibrijum.....	138
Postavljanje krive tražnje na osnovu promena budžetske linije.....	139
Troškovi proizvodnje .....	140
Proračun troškova.....	144
Ekonomija obima i kriva dugoročnih troškova .....	149
<b>Tržište proizvoda i usluga i maksimizacija profita</b> .....	150
Marginalni prihodi i marginalni troškovi .....	151
Savršena konkurencija nasuprot monopola.....	155
Maksimizacija profita u savršenoj konkurenciji .....	155
Zona gubitka .....	157
Monopolistička kriva tražnje .....	160
Upoređenje savršene konkurencije i monopola.....	161
<b>Tržište resursa</b> .....	163
Marginalni prihod proizvoda i marginalni trošak faktora.....	165
Monopsonist.....	168

Tržište rada.....	170
Ostala pitanja resursa .....	172
<b>MARKETING I MUZIKONOMIJA .....</b>	<b>175</b>
<b>Planiranje i odlučivanje .....</b>	<b>177</b>
Proces odlučivanja korisnika.....	180
Marketing preduzeća prema preduzeću .....	183
Segmentacija i određenje ciljnog tržišta.....	185
<b>Razvitak proizvoda i usluga .....</b>	<b>189</b>
Brendiranje .....	190
Pakovanje .....	191
Garancija.....	192
Razvitak novih proizvoda .....	192
Marketing usluga .....	194
Marketing neprofitnih organizacija .....	195
<b>Strategija cena .....</b>	<b>196</b>
<b>Distribucija proizvoda i usluga.....</b>	<b>198</b>
<b>Promotivni miks .....</b>	<b>202</b>
Reklama .....	205
Odnosi sa javnošću .....	209
Promocije (unapređenje prodaje).....	210
Lična prodaja.....	211
Direktna prodaja i internet prodaja .....	211
Prodaja.....	211
<b>Indeks .....</b>	<b>213</b>